

应用心理专业学位研究生实践技能大赛说明

一、比赛内容及要求

本次活动分为院校初选推荐、组委会初赛和决赛三个阶段。请各培养单位积极组织学生参加，并指定 1 位领队教师负责全程协调活动相关工作，同时推荐 3—4 名评审专家（优先推荐曾参与过往年全国或省市级应用心理技能大赛的专家）。

本次大赛共设置四个赛道，各赛道的定位、边界及参赛要求如下，初赛作品提交要求详见附件 1。

（一）临床心理面谈技能赛道

本赛道旨在提升应用心理专业学位研究生在心理咨询/治疗面谈中的即时技术运用能力，培养具备伦理意识、能正确建立咨访/辅导关系，并能有意识地运用心理咨询/治疗理论与面谈技术的心理工作者。比赛聚焦生活中常见的发展性心理健康/症状问题，考查参赛者对来访者/患者面谈过程的把控、技术运用的准确性与个案概念化能力。

1. 核心定位：检验单次心理咨询/治疗面谈中的即时技术运用能力，聚焦面谈过程的技术展示。

2. 参赛形式：仅限个人参赛。

3. 真实性要求：须为真实个案（严格脱敏+来访者知情同意）或符合专业规范的标准化模拟案例，禁止虚构不符合临床逻辑的场景。

4.AI 使用规则：仅可用于逐字稿转录、格式校对，不得生成技术分析内容。

（二）应用心理案例开发赛道

本赛道旨在提升应用心理专业学位研究生将基于心理学理论的应用成果提炼、编制为案例的能力，增强学以致用、产教融合的意识。选题领域包括但不限于：组织与管理心理、临床心理（心理咨询/心理治疗）、发展与教育、社会心理服务、人工智能应用、人因工程、军事心理、司法与犯罪心理、运动心理、网络心理与行为等。分设两类参赛方向：心理服务案例开发、心理教学案例开发。

1. 核心定位：基于真实实践的复盘分析与经验萃取，核心产出为文本类分析成果。

心理服务案例开发（参赛方向 1）：基于自身深度参与且已完成的真实心理服务个案/项目，完整还原实践过程、系统分析决策逻辑，最终产出标准化案例分析报告，可用于同行经验交流、实践逻辑复盘。

心理教学案例开发（参赛方向 2）：针对应用心理教学重难点（知识点/技能点），开发可直接用于课堂教学的案例资源包，服务于应用心理专业人才培养。

2. 参赛形式：允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。

3. 真实性要求：服务案例必须基于自身亲身参与的真实实践，不得虚构；教学案例若为教学目的虚构场景，须明确标注虚构部分及理由。

4.AI 使用规则：仅可用于文献检索、格式校对、可视化图表制作，核心分析逻辑、决策推导必须由参赛者独立完成，需在附录说明 AI 使用范围。

（三）心理服务工具设计赛道

本赛道旨在推动应用心理专业学位研究生实践成果的展示与转化，促进心理学与人工智能、人因工程等领域的跨学科融合，聚焦但不限于心理健康、心理测评、社区治理等应用场景中的实际需求，引导参赛者设计具有创新性与应用价值的心理学相关问题解决方案或产品，提升学生在多学科背景下的综合实践能力与创新应用水平。设计报告应完整呈现方案/产品的构思、设计与开发的全过程，体现科学性、系统性与可操作性。评审将重点关注设计过程的科学性、创新性、可实施性、可推广性，以及设计报告的逻辑性与可读性。分设两类参赛方向：心理服务方案设计、心理服务产品设计。

1. 核心定位：产出可复用、可落地的服务支撑载体，包括指导服务者的标准化方案和服务对象可直接使用的工具两类。

心理服务方案设计（参赛方向 1）：面向通用服务场景，设计可复用、可推广的标准化服务操作指南，如青少年心理健康筛查方案、社区老年人认知训练方案等。

心理服务产品设计（参赛方向 2）：设计服务对象可直接使用的实体或数字工具，如心理测评系统、自助干预小程序、团体辅导教具等。

2. 参赛形式：允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。

3. 真实性要求：必须基于真实需求调研，不得凭空设计脱离实际场景的方案/产品。

4. AI 使用规则：可用于辅助需求分析、原型设计，需明确说明 AI 参与的环节与比例。

（四）心理科普作品创作赛道

本赛道聚焦“心理学知识在学习、生活、工作中的应用”主题，面向公众传播科学、准确的心理科普知识，提升公众心理科学素养，展现心理学的社会价值。作品形式包括短视频、设计图文、科普宣传材料等。

1. 核心定位：面向普通公众（非学生或特定受训人员）的知识传播作品。

2. 参赛形式：允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。

3. 真实性要求：内容必须基于科学实证研究，不得传播伪科学或未经验证的观点。

4. AI 使用规则：可用于辅助内容创作、视觉设计，需明确说明 AI 参与的环节，核心知识解读必须由参赛者独立完成。

二、参赛对象及报名规则

1.参赛对象：全国各培养单位应用心理专业学位在读硕士研究生、博士研究生。院校统一提交的参赛信息汇总表盖章件视同学生在读证明。硕士、博士研究生可混合组队。

2.报名限制：由各培养单位统一报名，不接受学生个人报名。年招生人数（含专硕和专博）在 30 人及以下的单位，每个赛道限报 1 件作品；在 30—60 人的单位，每个赛道限报 2 件作品；在 60 人及以上的单位，每个赛道限报 3 个作品。每位学生只能参与 1 件作品，不得跨赛道、跨作品重复申报。

3.参赛费用：本次大赛不收取报名费。

三、日程安排

2026 年 10 月 16 日前：登记领队信息（用于后续建群发布大赛相关通知），提交研究生情况表。请扫描下方二维码或访问链接填写：

<https://i.jielong.com/fb/2XSRM7VJ7R>。

2026 年 10 月 30 日中午 12:00 前：
提交初赛参赛作品。

2026 年 11 月 20 日前：发布第二轮
通知。

2026 年 11 月下旬：决赛（拟于 11 月 28—29 日在重庆举行，具体安排以第二轮通知为准）。



四、评选及奖项设置

由组委会从高校专家和行业资深从业者中遴选评审组专家。决赛各赛道分别设置一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例原则上不超过初赛参赛作品总数的 10%、20%、30%。

五、其他说明

1.知识产权说明：参赛作品知识产权归参赛者所有，参赛即视为授权组委会用于非商业性的展示、宣传、推广等用途。

2.赛事咨询：

教指委秘书处联系人：北京大学心理与认知科学学院，韩老师，yyxlzyxw@163.com，010-62755596。

附件：

1. 赛事指南及初赛作品提交说明
2. 参赛作品原创性声明模板
3. 2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛参赛学生信息汇总表
4. 2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛评审专家推荐汇总表
5. 应用心理专业学位研究生情况表

附件 1

赛事指南及初赛作品提交说明

除各赛道特殊格式要求外，所有文本类材料统一格式：主标题黑体三号、加粗、居中，正文宋体小四，1.5 倍行距，英文字体使用 Times New Roman，页码标注于页脚居中位置。

除了明确标注需要填写参赛者信息的文档，材料中均不可出现与参赛者身份相关的任何信息。涉及人员信息的材料请汇总到“其他材料”中。所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

附件 1-1：临床心理面谈技能赛道说明

一、参赛人员组成要求

本赛道仅限个人参赛，可另有 1 名来访者/患者的扮演者（不属于参赛人员）。

二、参赛方式与材料提交要求

参赛学生需要提交咨询/治疗视频，以及有关面谈技能比赛的文字说明。

1. 咨询练习或现场展示视频（MP4 格式）：总时长 20 分钟左右（需要呈现出完整的咨询环节），具体包括咨询面谈对话节选（15 分钟）、咨询师对来访者问题陈述（3 分钟）、咨询师咨询后对本次面谈的回顾与小结（2 分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。

2. 视频画幅、格式、像素和码率可参考以下要求：

实录录像建议采用 DV 拍摄。画面清晰稳定，光线适合，声音要求清晰，无明显失真，音量适中。建议制作字幕，字幕颜色白色黑边。所有字幕不能出现指导教师、参赛者和推荐院校信息，一经发现直接淘汰。视频画幅可采用 4:3 或 16:9 或 2.35:1 格式。视频为 MP4 格式，像素和码率规定为 4:3 画幅，作品画面像素为 720×576；16:9 画幅，作品画面像素为 1280×720；2.35:1 画幅，作品画面长边像素为 1280 或以上。码率不超过 2Mbps（2048kbps），视频须完整呈现

作品内容。

3. 咨询案例及面谈对话的文字说明（PDF 版）：内容包含来访者/患者主诉和基本背景；参赛者对咨询/治疗对象的诊断分析、个案的概念化；面谈录像的对话文字；参赛者对本次咨询的自我评价。

4. 伦理证明：真实个案需提交脱敏后的来访者/患者知情同意书（须参赛者签字）；模拟案例需提交案例设计的专业依据说明。

附件 1-2：应用心理案例开发赛道说明

一、参赛范围与主题

本赛道允许个人或 3 人以内团队参赛。

心理服务案例开发（参赛方向 1）：主题须属于应用心理领域真实实践问题，包括但不限于临床咨询、组织管理、社会心理服务、人因工程、司法心理、运动心理等领域的个案/项目复盘。

心理教学案例开发（参赛方向 2）：针对应用心理教学重难点（知识点/技能点）开发教学资源，适用于课程案例教学。

二、材料提交规范

1. 通用要求：所有正文类材料不得出现指导教师、参赛者、推荐院校信息，仅封面可标注相关信息。所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

2. 心理服务案例开发提交材料：

- （1）案例封面（PDF 版）；
- （2）案例正文（PDF 版）；
- （3）案例使用说明（PDF 版）；
- （4）案例正文查重报告（中国知网 TMLC/万方系统，去除引用后重复率 $\leq$ 10%）；
- （5）原创性声明。

3. 心理教学案例开发提交材料：

- （1）案例封面（PDF 版）；
- （2）案例正文（PDF 版）；
- （3）教学指导书（PDF 版）；
- （4）开发说明报告（PDF 版）；
- （5）汇报 PPT（不超过 20 页）；
- （6）案例正文查重报告（中国知网 TMLC/万方系统，去除引用后重复率 $\leq$ 10%）；
- （7）原创性声明。

三、案例撰写格式

1. 案例正文的基本结构及相关要求（10000字以内）

案例名称（中文）、中英文摘要及关键词
1. 首页注释
2. 引言开头
3. 背景介绍：介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容翔实充分。
4. 主题内容：陈述客观事实，决策点突出，所述事实及相关数据具备完整性和一致性，语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可包括但不限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。
5. 结尾
6. 脚注、图表、附录等

2. 案例使用说明的基本结构

案例使用说明
1. 案例所属应用心理专业方向
2. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径
3. 理论依据与分析
4. 背景信息（可选项）
5. 关键点
6. 启发思考题及参考答案：3—5题为宜（可选项）
7. 案例的后续进展（可选项）
8. 相关图表附件等（可选项）

四、排版要求

案例封面格式

(黑体、加粗、四号、居中)

2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛
应用心理案例开发比赛

案例名称

学 校 : _____
院 系 : _____
参赛者姓名 : _____
指导教师 : _____
案 例 主 题 : _____
参 赛 方 向 : ☐ 心理服务案例开发
☐ 心理教学案例开发
适用领域/课程: _____

案例正文格式

案例名称（黑体、加粗、三号、居中）

摘要：本案例描述了……（宋体、小四）

关键词：组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

一、一级标题（宋体、加粗、四号、半角）

（一）二级标题（宋体、加粗、小四、半角）

（1）三级标题（宋体、小四、半角）

各节标题编号用中文数字，如：一、二、三；（一）（二）（三）；

1. 2. 3. ；(1) (2) (3) ……

正文（宋体、小四，段前与段后 0.25 行、1.5 倍行距，英文字体采用 Times New Roman）

（注释均为宋体、小五）

1. 因保密要求，本案例对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。
2. 本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种行为是否有效。

案例使用说明格式

案例名称（黑体、加粗、三号、居中）

一、专业方向

二、分析思路

三、理论依据与分析

各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）……

1. 本案例主要适用于 XX，也适用于 XXX。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、1.5 倍行距）

2. 本案例的目的 ……

五、其他要求

案例核心分析逻辑、决策过程必须由参赛者独立完成，AI 工具仅可用于文献检索、格式校对、可视化制作，需在附录说明 AI 使用范围；如涉及伦理相关内容，须提交伦理审查证明。

附件 1-3: 心理服务工具设计赛道说明

一、参赛范围

本赛道允许个人或 3 人以内团队参赛。

心理服务方案设计（参赛方向 1）：面向一类通用服务场景的标准化操作指南，如特定群体心理健康服务方案、特殊场景心理干预流程、心理服务工作规范等。

心理服务产品设计（参赛方向 2）：服务对象可直接使用的实体或数字工具，如测评系统、自助干预产品、团体辅导教具、心理服务小程序等。

二、参赛主题

设计内容应围绕心理学在实际场景中的应用展开，包括但不限于以下方向：

1. 应用场景：如心理健康服务、心理测评工具开发、社区心理治理、人因工程与用户体验优化等；
2. 用户群体：如儿童青少年、职场人群、老年人、特殊需求群体等；
3. 技术整合：如人工智能辅助评估、行为干预系统设计、数据驱动的心理服务方案等。

三、参赛内容

参赛方案应系统完整，内容须包括：

1. 需求分析：基于用户调研、文献资料或现场观察，明确目标场景中的实际问题与需求；
2. 设计思路：结合心理学理论与跨学科知识，提出系统的问题解决思路、实施路径与核心模块；
3. 报告呈现：完整展示方案/产品的构思、设计逻辑、实施步骤与预期成效，鼓励提供流程示意图、原型设计或模拟演示；
4. 应用价值：具备科学性、创新性、可实施性与一定的推广潜力。

四、材料提交规范

1. 提交材料：

- (1) 设计封面（PDF 版）；

- (2) 设计报告正文（1 万字以内）；
- (3) 设计介绍 PPT（同时提交 PPT 和 PDF 版本，不超过 20 页）；
- (4) 原创性声明。

2. 入围决赛后需要补充提交的材料：

- (1) 完整设计报告文档（PDF 版）；
- (2) 方案/产品介绍视频或演示材料（可选，MP4 格式，时长不超过 5 分钟）；
- (3) 市场分析或可行性说明（可选）。

五、排版要求

设计封面格式 （黑体、加粗、四号、居中） 2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛 心理服务工具设计比赛 工具名称 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%;">学</td> <td style="width: 10%;">校：</td> <td style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>院</td> <td>系：</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">参 赛 者 姓 名：</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">指 导 教 师：</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">参 赛 主 题：</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">参 赛 方 向：</td> <td> ☐ 心理服务方案设计 ☐ 心理服务产品设计 </td> </tr> <tr> <td colspan="3">方案设计适用场景/</td> </tr> <tr> <td colspan="2">产品设计适用人群：</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> </tr> </table>		学	校：		院	系：		参 赛 者 姓 名：			指 导 教 师：			参 赛 主 题：			参 赛 方 向：		☐ 心理服务方案设计 ☐ 心理服务产品设计	方案设计适用场景/			产品设计适用人群：		
学	校：																								
院	系：																								
参 赛 者 姓 名：																									
指 导 教 师：																									
参 赛 主 题：																									
参 赛 方 向：		☐ 心理服务方案设计 ☐ 心理服务产品设计																							
方案设计适用场景/																									
产品设计适用人群：																									

其他排版要求参考案例开发赛道说明。

六、其他要求

方案/产品无须完全落地，可提交原型或设计方案，但需求必须基于真实调研，不得虚构场景；如使用 AI 辅助设计，需明确说明 AI 参与的环节与比例。

附件 1-4：心理科普作品创作赛道说明及要求

一、参赛范围与主题

本赛道允许个人或 3 人以内团队参赛，具体内容不限；须紧扣主题体现心理学基本理论与技术方法，可围绕某一心理学概念、实证研究、心理学家或专业书籍，分析生活中的心理学现象，或运用专业知识解读影视作品、社会热点话题等。

二、内容规范

1. 作品须符合党的路线方针政策、国家法律法规与心理学伦理规范，有利于推动心理学科普知识向大众普及，不得包含错误导向、伪科学或未经实证验证的内容。

2. 内容短小精悍、具有科学依据，具备社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、兼具时代感与趣味性，可传播人际关系、情绪管理、生涯规划、亲子教育、心理健康等各领域科普知识。

3. 参赛者须承诺作品为原创首发，对作品拥有完整、排他的知识产权，未在报纸、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其他同类竞赛，未被用于商业化使用；作品涉及的人物、事件均已获得知情同意。

4. 大赛以推广心理学科普为目的，作品知识产权归参赛者所有，参赛即视为授权大赛主办方、合作媒体拥有非商业性发布、传播作品的权利。违反以上任一要求视为无效作品，一经核实，立即取消参赛资格或撤销比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行承担。

三、形式与格式要求

作品可选择以下任意一种形式提交：

1. 视频类

表现形式和录制设备不限，时长不超过 8 分钟；格式为 MP4，画质音质清晰，配白色黑边字幕；画幅比例 16:9，分辨率 1080P 及以上，单个文件大小不超过 300M。片头仅呈现作品名称，不得出现指导教师、参赛者、推荐院校的任何信息；视频文字使用简体中文，配音和解说使用普通话，如有少量外语或方言须同步配中文字幕。

2. 设计图文类

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书、展板等，可为 PDF 扫描件或设计文件，分辨率不低于 300dpi；若为多页作品须清晰地标明页码顺序，不得出现指导教师、参赛者、推荐院校的任何信息。

3. 应用程序类

提交小程序安装包或下载链接、安装说明文档及试用账号，不得出现指导教师、参赛者、推荐院校的任何信息。

4. 文字/策划类

科普文章字数 2000—4000 字，讲座方案、专栏策划须包含受众定位、内容框架、传播思路，逻辑清晰、语言通俗易懂。

四、提交材料要求

1. 心理科普作品：须在作品结尾或明显位置标注“2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛——心理科普作品创作赛道”字样。

2. 心理科普作品文字说明（PDF 版）：包含作品创作背景、目标受众、核心知识点依据、传播思路，如使用 AI 辅助技术，须明确说明 AI 参与的环节与范围。

3. 参赛作品原创性声明。

五、其他要求

内容必须符合心理学实证研究结论，不得传播伪科学；涉及心理疾病、干预建议的内容，须标注“科普内容不替代专业诊断治疗”提示。

附件 1-5: 初赛作品提交说明

一、材料提交内容

(一) 院系汇总信息

1. 附件 3: 2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛参赛学生信息汇总表-XX 单位 (Excel 电子版和 PDF 版盖章扫描件);

2. 附件 4: 2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛评审专家汇总表-XX 单位 (Excel 电子版和 PDF 版盖章扫描件);

3. 附件 5: 应用心理专业学位研究生情况表 (所有单位均需要提交)。

注意: 提交时请将文件名的“XX 单位”改为本单位名称。

(二) 参赛作品信息

每个参赛作品相关材料放到一个文件夹中, 文件夹命名规则为“学校全称-面谈比赛/案例比赛/工具比赛/科普比赛-学生姓名”(如为团队参赛, 只写组长姓名), 如“北京大学-科普比赛-王明”。

二、材料提交方式

(一) 提交安排

所有材料须在 2026 年 10 月 30 日中午 12:00 前由单位领队统一提交, 不接受个人提交。各参赛单位指定 1 名领队老师统一提交所有参赛作品, 提交前请务必确认提交人信息。具体提交方式在领队群另行通知。

(二) 参赛作品提交要求

1. 文件命名规则

参赛作品相关文件的名称中, 作品名称尽量不超过 15 个字, 只写主标题。

(1) 临床心理面谈技能比赛

- 面谈技能-作品名称-视频
- 面谈技能-作品名称-说明
- 面谈技能-作品名称-其他材料 (含原创性声明、知情同意书等)

（2）应用心理案例开发比赛

- 案例开发-作品名称-封面
- 案例开发-作品名称-正文
- 案例开发-作品名称-说明
- 案例开发-作品名称-汇报 PPT（仅教学案例需要提交）
- 案例开发-作品名称-其他材料（含原创性声明等）

（3）心理服务工具设计比赛

- 工具设计-作品名称-封面
- 工具设计-作品名称-报告
- 工具设计-作品名称-PPT
- 工具设计-作品名称-说明
- 工具设计-作品名称-其他材料（含原创性声明等）

（4）心理科普作品创作比赛

- 科普作品-作品名称-作品
- 科普作品-作品名称-说明
- 科普作品-作品名称-其他材料（含原创性声明等）

“其他材料”指不需要评委审阅,但与作品相关的文档,如原创性声明、涉及心理学伦理的相关证明文档等。如包含多份材料,请在每份材料开头使用醒目标题以示区分,文档合并为一个。

2. 所有递交的评审材料不得出现参赛单位及人员的任何信息,所有评审材料登记后只标注编号。

3. 提交截止后仅可更正信息类错误,不得修改作品核心内容。

附件 2

参赛作品原创性声明

本人/本团队郑重承诺：

1. 参赛作品《_____》（作品名称）的核心创意、分析逻辑、核心内容均由本人/本团队独立完成，不存在剽窃、抄袭、篡改他人作品的行为，依法享有完整知识产权，无权利争议。

2. 作品中涉及的个人/组织信息、数据、案例等内容，均已获得相关方知情同意或合法授权，已对可识别身份信息做严格脱敏处理。

3. 作品内容未侵犯任何第三方的著作权、商标权、肖像权、隐私权等合法权益，符合国家法律法规与心理学伦理规范，如因作品权利瑕疵引发法律纠纷，由本人/本团队承担全部责任。

4. 提交至大赛组委会的所有材料均真实、准确，无虚假记载或误导性陈述。

5. 已认真阅读《2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛通知》全部条款，承诺严格遵守大赛各项规则，如有违规自愿接受相关处理。

承诺人（团队参赛由全体成员签名）：_____

指导教师签名：_____

参赛单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件 3

2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛参赛学生信息汇总表

参赛单位（盖章）：			填表人：		填表人手机号：		填表人邮箱：	
序号	参赛赛道/类别	作品名称	学生姓名	学生类别	年级	学号	联系方式	电子邮箱
	临床心理面谈技能赛道			☐ 专硕/ ☐ 专博				
	应用心理案例开发赛道 - 心理服务案例开发			☐ 专硕/ ☐ 专博				
	应用心理案例开发赛道 - 心理教学案例开发			☐ 专硕/ ☐ 专博				
	心理服务工具设计赛道 - 心理服务产品设计			☐ 专硕/ ☐ 专博				
	心理服务工具设计赛道 - 心理服务方案设计			☐ 专硕/ ☐ 专博				
	心理科普作品创作赛道			☐ 专硕/ ☐ 专博				

注意事项：

- 1. 本表盖章件视同学生在读证明，仅限应用心理专业学位在读硕士/博士研究生申报，每位学生只能参与 1 件作品；
- 2. 同一参赛作品使用同一序号，团队参赛须填写所有成员信息，每行填写 1 名学生信息，获奖证书上的姓名顺序与本表填报顺序一致；
- 3. 每个作品的指导教师限填 1 人，信息须准确无误；
- 4. 提交时需同时提交 Excel 电子版和 PDF 盖章扫描版。

附件 4

2026 年应用心理专业学位研究生实践技能大赛评审专家推荐表

序号	专家姓名	工作单位	职称	最高学位	研究方向 1	研究方向 2	省市级及以上应用心理技能大赛评审经验	拟参与评审的赛道（可多选）	移动电话	电子邮箱
示例	张三	XX 大学心理学院	教授	博士	临床心理咨询	婚姻家庭治疗	2024—2025 年全国大赛评委	临床面谈赛道、案例开发赛道、服务工具赛道、科普作品赛道	13XXXXXXXX	xxx@xx.edu.cn
1										
2										
3										

注意事项:

- 1. 本表格仅用于评审专家信息统计;
- 2. 优先推荐具有一线实践经验或行业从业背景的专家, 高校专家与行业专家比例建议 1: 1;
- 3. 提交时需同时提交 Excel 电子版和 PDF 盖章扫描版。

应用心理专业学位研究生情况表

参赛单位（盖章）：		填表人：	
填表人手机号：		填表人邮箱：	
年级	层次	人数	
2024 级	专硕		
2025 级	专硕		
2026 级	专硕		
2025 级	专博		
2026 级	专博		
合计			

（可根据需要删减）